

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Metody wywierania wpływu**

Nazwa w języku angielskim: **Methods of influence**

Karta przedmiotu ważna od roku akademickiego: **2023/2024**

Kierunek studiów: **Zarządzanie**

Poziom studiów: **Studia II stopnia**

Forma studiów: **Niestacjonarne**

Profil: **Praktyczny**

Specjalność: **Zarządzanie w przemyśle i administracji, Zarządzanie zasobami ludzkimi**

Język wykładowy: **Polski**

Jednostka prowadząca: **Wydział Zamiejscowy w Lubinie**

Prowadzący: **dr hab. Stanisław A. Witkowski, prof. UJW**

OBCIĄŻENIE STUDENTA

	Wykład	Konwersatorium	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć dydaktycznych organizowanych przez Uczelnię		14			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta		50			
Forma zaliczenia		zaliczenie na ocenę			
Liczba punktów ECTS		2			

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

CELE PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z kluczowymi pojęciami z zakresu teorii perswazji i manipulacji.
C2	Przekazanie studentom wiedzy o zagrożeniach związanych ze stosowaniem technik manipulacyjnych oraz rozwijanie u nich umiejętności przeciwstawienia się niepożądanym wpływom.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA – PEU

Z zakresu wiedzy:

PEU_W01

Ma wiedzę o kluczowych pojęciach z zakresu perswazji i manipulacji

Z zakresu umiejętności:

PEU_U01	Student potrafi kreować własny wizerunek oraz przygotować wystąpienie publiczne.
Z zakresu kompetencji społecznych:	
PEU_K01	Rozumie potrzebę komunikowania swojego dobrego wizerunku

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć – konwersatorium		Liczba godzin
K1	Wprowadzenie od przedmiotu.	0,5
K1	Podstawowe pojęcia z zakresu teorii komunikacji.	1,5
K2	Komunikacja werbalna i niewerbalna.	2
K4	Pojęcia z zakresu teorii perswazji i manipulacji.	2
K5	Podstawowe techniki wywierania wpływu.	2
K6	Kreowanie własnego wizerunku oraz wystąpienia publiczne.	4
K7	Zajęcia zaliczeniowe: kolokwium oraz podsumowanie zajęć.	2
Razem		14

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
1.	Prezentacja treści z użyciem multimediów
2.	Dyskusja
3.	Konsultacje
4.	Praca własna

**METODY I FORMY OCENY
OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA**

Formy oceny (F lub P)*	Numer efektu uczenia (przedmiotowego)	Metody oceny osiągnięcia efektu uczenia
F	PEU_W02, PEU_K01	autoprezentacja/wystąpienie
P (z uwzględnieniem F)	PEU_W01, PEU_W03, PEU_U01, PEU_U02	zaliczenie pisemne/ zaliczenie ustne

***F** – ocena formująca (w trakcie semestru), **P** – ocena podsumowująca (na koniec semestru)

KRYTERIA OCENY
OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA

Nr PEK	Ocena dostateczna	Ocena dobra	Ocena bardzo dobra
PEU_W01	Zna podstawowe pojęcia z zakresu perswazji i manipulacji	Zna podstawowe pojęcia z zakresu perswazji i manipulacji oraz potrafi wskazać praktyczne zastosowanie.	Zna podstawowe pojęcia z zakresu perswazji i manipulacji, potrafi wskazać praktyczne ich zastosowanie oraz podać przykłady.
PEU_U01	Student zna zasady kreowania własnego wizerunku oraz przygotować krótkie wystąpienie.	Student zna zasady kreowania własnego wizerunku, umie je zastosować w praktyce oraz potrafi przygotować autoprezentację.	Student zna zasady kreowania własnego wizerunku, umie je zastosować w praktyce, potrafi przygotować autoprezentację oraz skutecznie zastosować w niej zasady komunikowania werbalnego i niewerbalnego.
PEU_K01	Rozumie potrzebę komunikowania dobrego wizerunku.	Rozumie potrzebę i mechanizmy komunikowania dobrego wizerunku oraz zna jego zasady.	Rozumie potrzebę i mechanizmy komunikowania dobrego wizerunku, zna jego zasady i potrafi je zastosować.

LITERATURA PODSTAWOWA

Cialdini R.B, Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, Gdańsk, 2014

Jerzy Gut, Wojciech Haman, Docenić konflikt : od walki i manipulacji do współpracy, "Kontrakt", Warszawa 2001

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

Doliński D., Techniki wpływu społecznego, SCHOLAR, 2008

ŹRÓDŁA INTERNETOWE

<http://biblioteka.nlpcoaching.pl/artykuly/techniki-perswazji-i-wywierania-wplywu/>
Portale branżowe

MACIERZ POWIĄZANIA
EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU METODY WYWIERANIA WPŁYWU
Z EFEKTAMI UCZENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE

Przedmiotowy efekt uczenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów uczenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEU_W01	K_WI02	C1-C2	K1-K7	1-4

PEU-U01	K_U10	C1-C2	K1-K7	1-4
PEU_K01	K_K04	C1-C2	K1-K7	1-4